

برنامه دوره کارشناسی ارشد مدیریت بازاریابی در ورزش

مصوبه هفتصد و هشتاد و ششمین جلسه شورای برنامه ریزی آموزش عالی وزارت علوم ، تحقیقات و فناوری مورخ ۹۰/۷/۴

ردیف	نام درس	تعداد واحد	پیش نیاز	نیمسال ارائه	کد درس
	دروس پایه (۶ واحد)				
۱	روش تحقیق در مدیریت ورزشی	۲		۱	
۲	تحلیل آماری و کاربرد نرم افزارهای آماری در ورزش	۲		۲	
۳	اصول و مبانی مدیریت	۲		۱	
	زبان تخصصی	۲		۲	
	کاربرد رایانه در ورزش	۲		۲	
	دروس تخصصی (۱۴ واحد)				
۴	اصول و مبانی بازاریابی ورزشی	۲		۱	
۵	برنامه ریزی استراتژیک در بازاریابی ورزشی	۲	نظریه های سازمان و مدیریت	۲	
۶	مدیریت بازاریابی جهانی	۲	اصول و مبانی بازاریابی ورزشی	۲	
۷	سمینار در بازاریابی ورزشی	۲	روش تحقیق در مدیریت ورزشی	۳	
۸	نظریه های سازمان و مدیریت	۲		۱	
۹	کارورزی در بازاریابی ورزشی	۲		۳	
۱۰	مدیریت نشان(برند) و بلیط فروشی در سازمان های ورزشی	۲	مدیریت بازاریابی جهانی	۳	
	دروس انتخابی (۶ واحد)				
۱۱	اخلاق در ورزش	۲			
۱۲	مدیریت روابط عمومی و بین المللی در ورزش	۲		۱	
۱۳	مدیریت رفتار سازمانی	۲		۲	
۱۴	اصول و مبانی و فلسفه تربیت بدنی	۲			
۱۵	نقش حمایت کنندگان و شرکا در بازاریابی	۲	مدیریت بازاریابی جهانی	۳	
۱۶	مدیریت بازاریابی در سازمان های ورزشی المپیک	۲	مدیریت بازاریابی جهانی		
۱۷	پایان نامه (۶ واحد)	۶	کل واحد: ۳۲ واحد	۵/۴/۳	

تذکره (۱) دانشجویان موظف به گذراندن دروس " زبان تخصصی " و "کاربرد رایانه در ورزش" می باشند که در جمع واحدها محسوب نمی شود.

تذکره (۲) گذراندن سه درس از دروس انتخابی با توجه به داشتن درس، امکانات دانشکده/گروه بنابر تشخیص گروه الزامی است.

تذکره (۳) دانشجویان دارای مدرک کارشناسی غیر مرتبط باید ۱۲ واحد درس کمبود را از دوره کارشناسی با موفقیت بگذرانند.