

## جدول چارت دروس دوره کارشناسی ارشد مدیریت بازاریابی در ورزش

مصوبه هفتصد و هشتاد و ششمین جلسه شورای برنامه ریزی آموزش عالی وزارت علوم ، تحقیقات و فناوری مورخ ۹۰/۷/۴

ردیف	نام درس	تعداد واحد	پیش نیاز
	دروس پایه (۶ واحد)		
۱	روش تحقیق در مدیریت ورزشی	۲	
۲	تحلیل آماری و کاربرد نرم افزارهای آماری در ورزش	۲	
۳	اصول و مبانی مدیریت	۲	
	زبان تخصصی	۲	
	کاربرد رایانه در ورزش	۲	
	دروس تخصصی (۱۴ واحد)		
۴	اصول و مبانی بازاریابی ورزشی	۲	
۵	برنامه ریزی استراتژیک در بازاریابی ورزشی	۲	نظریه های سازمان و مدیریت
۶	مدیریت بازاریابی جهانی	۲	اصول و مبانی بازاریابی ورزشی
۷	سمینار در بازاریابی ورزشی	۲	روش تحقیق در مدیریت ورزشی
۸	نظریه های سازمان و مدیریت	۲	
۹	کارورزی در بازاریابی ورزشی	۲	
۱۰	مدیریت نشان(برند) و بلیط فروشی در سازمان های ورزشی	۲	مدیریت بازاریابی جهانی
	دروس انتخابی (۶ واحد)		
۱۱	اخلاق در ورزش	۲	
۱۲	مدیریت روابط عمومی و بین المللی در ورزش	۲	
۱۳	مدیریت رفتار سازمانی	۲	
۱۴	اصول و مبانی و فلسفه تربیت بدنی	۲	
۱۵	نقش حمایت کنندگان و شرکا در بازاریابی	۲	مدیریت بازاریابی جهانی
۱۶	مدیریت بازاریابی در سازمان های ورزشی المپیک	۲	مدیریت بازاریابی جهانی
۱۷	پایان نامه (۶ واحد)	۶	کل واحد: ۳۲ واحد

تذکره (۱) دانشجویان موظف به گذراندن دروس " زبان تخصصی " و " کاربرد رایانه در ورزش " می باشند که در جمع واحدها محسوب نمی شود.

تذکره (۲) گذراندن سه درس از دروس انتخابی با توجه به داشتن درس، امکانات دانشکده/گروه بنابر تشخیص گروه الزامی است.

تذکره (۳) دانشجویان دارای مدرک کارشناسی غیر مرتبط باید ۱۲ واحد درس کمبود را از دوره کارشناسی با موفقیت بگذرانند.