

برنامه درسی دوره دکتری مدیریت ورزشی

بازنگری شده مورخ ۹۵/۱۲/۲۱

ردیف	نام درس	تعداد واحد	پیش نیاز
	دروس تخصصی		۱۰ واحد
۱	مدیریت پیشرفته در ورزش	۲	
۲	روش تحقیق کیفی در مدیریت ورزشی	۲	
۳	مدیریت بازاریابی در صنعت ورزش	۲	
۴	مدیریت اوقات فراغت و ورزش	۲	مدیریت پیشرفته در ورزش
۵	مدیریت رویدادهای ورزشی ملی و بین المللی	۲	مدیریت بازاریابی در صنعت ورزش
	دروس انتخابی		۶ واحد
	الف. حوزه اقتصاد		
۱	شیوه های تحلیل اقتصادی در ورزش	۲	
۲	خصوصی سازی و برون سپاری در ورزش	۲	
۳	حمایت و سرمایه گذاری در ورزش	۲	
۴	مدیریت گردشگری ورزشی	۲	
	ب. حوزه بازاریابی و ارتباطات		
۱	مدیریت ارتباطات در صنعت ورزش	۲	
۲	مدیریت بازاریابی در اوقات فراغت و ورزش	۲	
۳	بازاریابی جهانی در ورزش	۲	
۴	مدیریت تبلیغات در ورزش	۲	
۵	مدیریت برند و برندسازی	۲	
۶	تحلیل رفتار مصرف کننده در ورزش	۲	
۷	رسانه های دیجیتال و بازاریابی در ورزش	۲	
	ج. حوزه جامعه شناسی		
۱	تحلیل جامعه شناسی و فرهنگی در ورزش	۲	
۲	ارتباطات جهانی در ورزش	۲	
۳	سیاست و ورزش	۲	
۴	ورزش و جهانی شدن	۲	
	د. حوزه حقوق و اخلاق		
۱	اخلاق در ورزش	۲	
۲	مسائل حقوقی و اخلاقی در ورزش	۲	

		۲	تاریخ تحلیلی ورزش ایران و جهان	۳
			ه. منابع انسانی و رفتاری	
		۲	مدیریت منابع انسانی در ورزش	۱
		۲	مدیریت داوطلبان در ورزش	۲
		۲	رفتار سازمانی در ورزش	۳
			و. مدیریت اداری و اجرایی	
		۲	مدیریت اداری و مالی در ورزش	۱
		۲	مدیریت راهبردی پیشرفته در ورزش	۲
		۲	تکنیک ها و مدل های ارزیابی	۳
		۲	مدیریت عملکرد در سازمان های ورزشی	۴
		۲	مدیریت روابط عمومی و بین المللی در سازمان های ورزشی	۵
		۲	مدیریت بحران در ورزش	۶
		۲	مدیریت ورزش در سازمان های آموزشی	۷
		۲	مدیریت سازمان های مردم نهاد در ورزش	۸
			ض. حوزه مدیریت اماکن و رویدادها	
		۲	مدیریت پروژه های ورزشی	۱
		۲	مدیریت اردوها و ورزش های تفریحی در هوای آزاد	۲
		۲	مدیریت اماکن و تجهیزات ورزشی	۳
			دروس آزاد	
			دروس آزاد	
		۲	روش تحقیق کیفی	۱
		۲	روش تحقیق کیفی	۲
کل واحد: ۳۶ واحد	رساله ۲۰ واحد	۱۶	جمع واحدهای درسی	